Memoria de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2022

ARGYOR

www.argyor.com

ÍNDICE

Declaración de nuestro Director General	Pág. 3
01. NUESTRA EMPRESA	Pág. 4
1.1. Presentación de la empresa	Pág. 5
1.2 Nuestra historia: pasión, herencia, artesanía y evolución	Pág. 7
1.3 Nuestros valores	Pág. 8
1.4 Presencia institucional	Pág. 9
1.5 Organigrama	Pág. 10
1.6 Grupos de Interés	Pág. 11
02. CLIENTES	Pág. 13
2.1. Tipos de clientes. Comunicación	Pág. 14
2.2 Satisfacción de cliente	Pág. 15
2.3 Transparencia e innovación en productos y servicios	Pág. 16
03. PERSONAS	Pág. 17
3.1. Nuestro equipo humano	Pág. 18
3.2 Comunicación con las personas	Pág. 18
3.3 Desarrollo del talento	Pág. 19
3.4 Igualdad de oportunidades y no discriminación	Pág. 19
3.5 Conciliación de la vida laboral y familiar	Pág. 20
3.6 Seguridad y salud	Pág. 21
05. SOCIAL	Pág. 22
5.1. Impacto social	Pág. 23
5.2 Proyectos sociales	Pág. 25
5.3 Indicadores clave	Pág. 26
06. AMBIENTAL	Pág. 27
6.1. Gestión ambiental (Protección medioambiente)	Pág. 28
6.2 Estrategia frente al cambio climático	Pág. 30
6.3 Indicadores clave, ambiental	Pág. 31
07. IMPACTO DE LOS ODS	Pág. 33
7.1. Nuestro compromiso con los ODS	Pág. 34

DECLARACIÓN DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

Compromiso de ARGYOR con la RSC

El año 2022 ha sido un año clave para ARGYOR: un año de cambios internos y externos. Ha habido que dejar atrás las nefastas consecuencias de la pandemia y de sus secuelas, para dar paso a una orientación de futuro, de desarrollo y de oportunidades.

Una guerra en el corazón de Europa siempre tiene consecuencias sociales y económicas para todos los sectores, y para todos los países: en 2022 hemos sufrido nuevos incrementos en los costes energéticos, en los de las materias primas, y en todos aquellos referenciados al IPC, con lo que ha sido necesario “reinventarse” desde el punto de vista de producción y de comercialización del producto.

Hay que ser más eficientes para ser más competitivos. Pero a la par, hay que cumplir una función social con nuestros semejantes. Las empresas tienen su responsabilidad social, y en el caso de ARGYOR está en su ADN.

ARGYOR es un paradigma de la economía circular, ya que el 100% de sus materias primas proceden del reciclaje, en este caso de metales preciosos. Por tanto, el 100% de los productos fabricados proceden del reciclado, y son 100% reciclables a su vez.

El consumo energético se ha optimizado, no solo por su elevado coste, sino también buscando fórmulas de ahorro en el uso de la energía, adecuación de las distintas zonas del edificio de fábrica, y también en la optimización de los procesos productivos.

También ha sido muy importante la concienciación colectiva, y a la par individual, de todo nuestro equipo humano en la necesidad de mantener la fábrica y los puestos de trabajo en el mejor estado posible. A lo largo de 2022 se ha desarrollado el POL (Plan de Orden y Limpieza), que ha consistido en la revisión minuciosa de todas las dependencias de la fábrica, y en la correcta gestión de valorización de todos aquellos productos, máquinas, repuestos, etc., en desuso.

ARGYOR toma todas sus decisiones teniendo en cuenta el beneficio medioambiental, la sostenibilidad y la seguridad y salud en el trabajo.

Durante 2022 tuvo lugar una auditoría de proveedor realizada a iniciativa de uno de nuestros principales clientes, y el resultado fue de cero no conformidades. Nos sentimos orgullosos de ello, y más siendo una empresa de nuestro tamaño. Este resultado no se hubiese dado si no existiese un elevado grado de compromiso por parte de todo el equipo.

ARGYOR tiene una plantilla al 50% mujeres y hombres. En 2022 se ha implementado el Plan de Igualdad con normalidad, ya que somos un ejemplo para otras empresas.

Asimismo, nuestra responsabilidad social se prolonga más allá de nuestras instalaciones: todos los días tenemos el objetivo de hacer la vida más fácil a nuestros clientes (con el mejor servicio, con la mejor atención, y con la máxima calidad), a nuestros proveedores (con una buena planificación) y sobre todo a nuestros consumidores finales (con un bonito diseño de nuestros productos, tratando de que sean además, muy cómodos, y accesibles en todos los canales). Todos los días trabajamos con todo el cariño pensando en ellos.

Por delante tenemos otro año de retos, 2023. Daremos continuidad a las acciones en curso y trabajaremos en nuevos proyectos para seguir mejorando.

CECILIO GIMÉNEZ
Director General

01 NUESTRA EMPRESA

1.1. Presentación de la empresa

ARGYOR S.A., firma fundada por Eloy Gracia en 1954, fabrica joyas de oro y plata para los momentos más especiales de la vida. La misma palabra ARGYOR proviene de unir **ARG**entum (plata en latín) y **OR**o.

El éxito de esta PYME familiar ha radicado siempre en una equilibrada combinación entre artesanía y tecnología, unido a una fuerte autoexigencia de calidad así como de profesionalidad en la atención al cliente.

Líder en la fabricación de joyería en España **especializado en la fabricación de alianzas**

Nuestras joyas más destacadas son las nupciales, y más en concreto los anillos de boda: estimamos que **más de un tercio de las bodas en España se celebra con alianzas fabricadas en nuestra sede de Zaragoza.**

Empleadas
65 personas
(diciembre 2022)

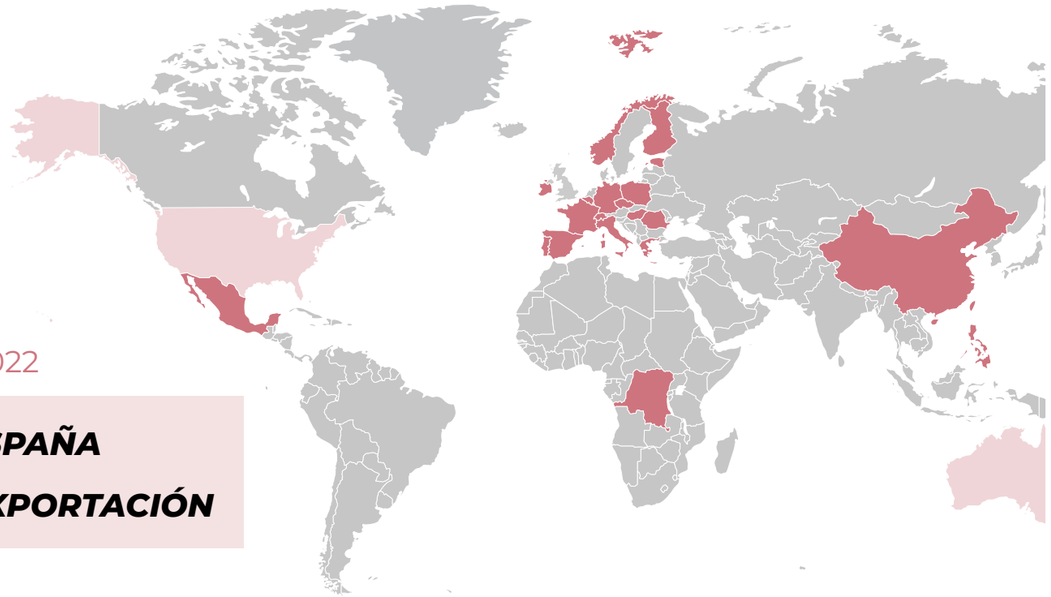
01. NUESTRA EMPRESA

1.1. Presentación de la empresa

De nuestro catálogo también **merecen mención especial las medallas religiosas**, que fabricamos desde nuestros comienzos con un grado de calidad excepcional, como nos reconocen los clientes tanto españoles como de otros mercados exigentes. La web www.mimedalla.es se encuentra entre las mejores de nuestro país.

Somos una empresa que se siente orgullosa de su tradición joyera y de fabricar en España. Tenemos la ambición de ser un **fabricante líder de joyería con vocación internacional y de excelencia.**

PRESENCIA DE ARGYOR EN EL MUNDO



Datos de 2022

***60%* ESPAÑA**

***40%* EXPORTACIÓN**

01. NUESTRA EMPRESA

1.2. Nuestra Historia: pasión, belleza, artesanía e innovación

1954

El 24 de febrero de 1954 Eloy Gracia funda ARGYOR como taller de orfebrería.

1965

Se inicia la exportación de joyas de oro a mercados internacionales, que a día de hoy continúa en países de América, Europa y Asia.

1969

Edificación de las actuales instalaciones en Zaragoza, con más de 4500 m².

1980

Eloy Gracia cede las riendas a la 2ª generación familiar.

1999

Primeros pasos hacia la digitalización con la creación de la primera página web.

2011

Se da paso a la 3ª generación familiar.

2013

Se crea la división de joyería corporativa, centrada en regalos institucionales: medallas y otros artículos en metales preciosos.

2016

Presentación de la colección premium ARGYOR 1954, con excelente acogida en el mercado.

2018

Se consigue el sello RSA, que hemos renovado año a año hasta la actualidad.

2019

Desarrollo de nuevos modelos de anillos de compromiso que se integran en el catálogo más amplio del mercado.

2021

Gran éxito en la implantación tanto del nuevo expositor como del configurador de alianzas para joyerías en España y Francia.

2022

Lanzamiento del nuevo catálogo de medallas religiosas.

Las exportaciones superan el 40% de la cifra de negocio de ARGYOR.

1.3. Nuestros valores

01 CERCANÍA
Buscamos siempre **crear un equipo empático y accesible**.

02 FACILITADORES
Nos esforzamos por ofrecer **la mejor solución** para hacer la vida más sencilla.

03 EXIGENTES
Entregamos **la máxima calidad posible en nuestros productos y servicios**.

04 INNOVADORES
Tenemos ideas y las desarrollamos. Ser líderes requiere explorar sin descanso **nuevas formas de trabajar**.

05 DINAMISMO
El tiempo es oro, y de eso sabemos mucho, así que **reaccionamos con rapidez**.

1.4. Presencia institucional

Club Cámara de Comercio Zaragoza

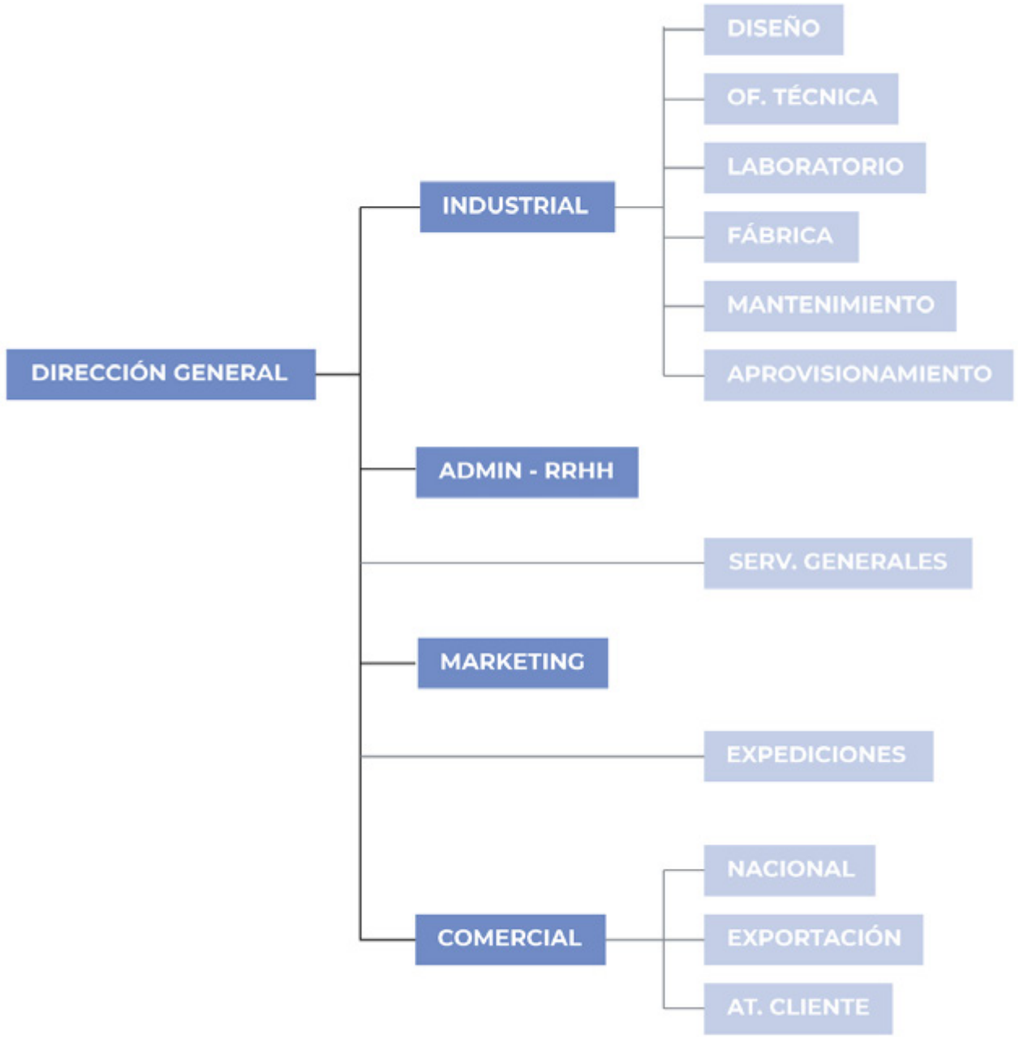
Asociación Empresa Familiar de Aragón (AEFA)

Federación Empresarios Metal Zaragoza (FEMZ)

Asociación Española de Joyeros, Plateros y Relojeros (AEJPR), ocupando un cargo de dirección en dicha asociación (secretaría)

01. NUESTRA EMPRESA

1.5. Organigrama



01. NUESTRA EMPRESA

1.6. Grupos de Interés

Los principales grupos de interés con los que interacciona ARGYOR son:

LA PLANTILLA

Son muchas décadas y centenares de personas las que han pasado por la empresa, y siempre han sido el pilar fundamental que ha diferenciado a ARGYOR del resto de competidores. Destaca la poca rotación de la plantilla, lo que da muestra del compromiso de todo el equipo con un proyecto de empresa centrado en las personas.

La mayor parte de la plantilla trabaja de manera presencial en la sede de Zaragoza, pero algunas personas realizan teletrabajo de forma continua (desde antes de la pandemia).

PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES

Con los proveedores mantenemos **relaciones fluidas basadas en la confianza, la exigencia y la colaboración**, valorando sus necesidades o expectativas cuando los consideramos socios estratégicos. Buscamos preferiblemente colaboraciones positivas para ambos, que puedan mantenerse en el largo plazo, y cuyo impacto social y medioambiental sea el mejor posible.

ENTIDADES FINANCIERAS

Con las entidades financieras tenemos relación directa y fluida, tanto en las actividades económicas cotidianas, como en las negociaciones para obtener financiación.

01. NUESTRA EMPRESA

1.6. Grupos de Interés

CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES

Con los clientes mantenemos comunicación directa por múltiples canales. En el caso de los clientes profesionales el contacto es continuo y personal, gracias a un equipo de profesionales de Atención al Cliente experimentado y comprometido.

Entre nuestros clientes destacan joyerías, cadenas de joyerías, grandes almacenes e instituciones. También fabricamos joyas para reconocidas marcas y detalles personalizados para empresas.

La empresa cuenta con larga trayectoria en mercados internacionales, con **clientes activos desde hace más de dos décadas**.

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

El contacto es permanente con los administradores solidarios, con quienes la Dirección General mantiene reuniones periódicas.

El seguimiento del cumplimiento de los objetivos del negocio y la revisión de todos los asuntos de interés son los ejes fundamentales de cada reunión.

EMPRESAS Y PARTICULARES VECINOS

La actual sede de Zaragoza fue construida en 1969 en una zona poco poblada pero muy cercana a la arteria principal de la ciudad. **No existen identificadas afecciones a los vecinos.** Con ellos se contacta en ocasiones puntuales, manteniendo un trato correcto y siempre enfocado al bien común.

La relación con las otras dos empresas existentes en nuestra calle es cordial, contándose una de ellas entre nuestros clientes más antiguos.

LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Además de pertenecer a diversas asociaciones empresariales, **tenemos vocación de ser útiles a la sociedad donde nos integramos**, permaneciendo abiertos a colaboraciones con entidades públicas cuando se presenta la ocasión.

Nuestra larga trayectoria ha dado pie a ello en diversas ocasiones, principalmente con entidades educativas y religiosas.

Actualmente destaca la **estrecha colaboración con la Universidad de Zaragoza**.

02 CLIENTES

02. CLIENTES

2.1. Tipos de clientes. Comunicación

ARGYOR cuenta con clientes tanto nacionales como internacionales, si bien **el mercado nacional sigue siendo el que mayores ventas proporciona**, con un 60% del total. España va cediendo peso en su participación en el total de las ventas, gracias al crecimiento de los mercados francés, asiático, mexicano, irlandés y rumano.

Además de empresas, tenemos clientes particulares, fundaciones, cofradías...

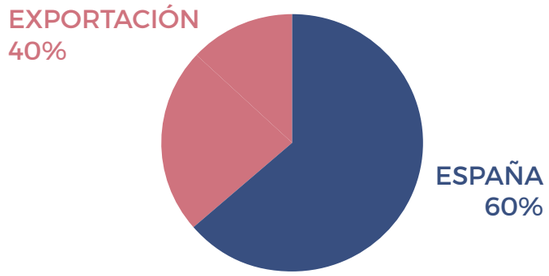
Los **principales medios de comunicación que tenemos** con el cliente final de nuestras joyas son las webs www.argyor.com y www.mimedalla.es, donde consultan, compran y valoran nuestros productos y servicios. En ellas cuentan con un teléfono (con whatsapp) o correo para cualquier duda sobre productos, sobre plazos de entrega, condiciones de envío, reclamaciones postventa, etc.

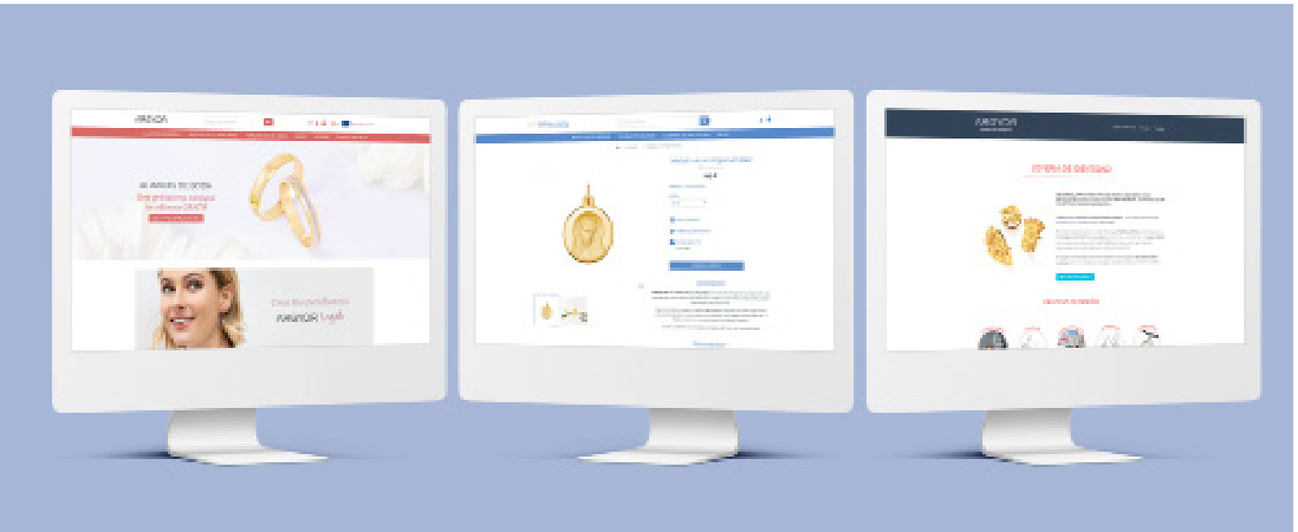
Además, **ARGYOR cuenta con perfiles en Linkedin, Facebook e Instagram**, donde también pueden contactar con nosotros, procurando tiempos cortos de respuesta independientemente de la plataforma elegida.

Por su parte, **los clientes profesionales cuentan con su Área Profesional 24/7** en la web de ARGYOR, con información detallada de producto, precio y plazo estimado, y donde se puede realizar el pedido directamente.

Pero **lo que más nos valoran es la dimensión humana que aporta nuestro equipo de Atención al Cliente en colaboración con la red de responsables comerciales**, la cual cubre todo el país visitando personalmente los puntos de venta con la frecuencia necesaria. Hoy en día, en nuestro sector, es difícil encontrar un despliegue de personas tan próximo al cliente.

Nuestros clientes, sean del tipo que sean, son importantes para nosotros. Por ello disponemos de un control de calidad en todo el proceso, desde el pedido y su elaboración en fábrica hasta su empaquetado, entrega y servicio postventa.





02. CLIENTES

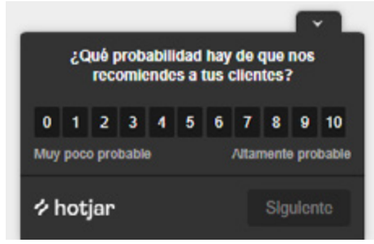
2.2. Satisfacción del cliente

CLIENTE PROFESIONAL

Si bien el cliente profesional nos traslada directamente su grado de satisfacción por medio del contacto personal con nuestro equipo humano, contamos con una herramienta **Net Promoter Score (NPS)** para medir la satisfacción de nuestros distribuidores mediante una corta encuesta que emerge en una ventana antes de cerrar la sesión en el Área Profesional (Ver imagen de la encuesta).

Este indicador es muy útil, lo medimos mensualmente y su resultado es continuadamente positivo, si bien cualquier fluctuación nos ayuda a identificar mejoras necesarias en nuestro desempeño.

En 2022 la valoración promedio recibida por parte de los joyeros fue muy alta: el 82% de los joyeros encuestados nos valoraron con una nota entre 8 y 10.



Confianza de los joyeros (NPS)

NPS = % - %

NPS ARGYOR = 84.5%-2.5%= 82%

Muy por encima de la media

CONSUMIDOR FINAL

El cliente final o consumidor es quien lleva nuestras joyas, por lo que su satisfacción es vital, pero para medirla existe la dificultad de que, en casi la totalidad de los casos, la compra ha sido realizada en una joyería. No obstante, ARGYOR cuenta con un alto grado de visibilidad en Internet, donde las redes sociales y las opiniones publicadas permiten evaluar el grado de satisfacción de los clientes particulares. Durante 2022 hemos contado con una calificación alta en un gran número de valoraciones y comentarios.

Las ocasiones que requieren una acción post-venta por parte nuestra son tratadas transversalmente, en coordinación de los departamentos implicados y la joyería intermediaria, con el objetivo de extraer conclusiones y corregir rápidamente las necesidades de mejora detectadas.

El departamento de Atención al Cliente, junto con la red de ventas, son determinantes para mantener a los clientes satisfechos. Desde 2020, ambos están jugando un rol clave para recuperar la actividad perdida en un contexto lleno de incertidumbres y en permamente cambio.

TRUSTED SHOPS GUARANTEE 4.5

Google My Business 4.3

02. CLIENTES

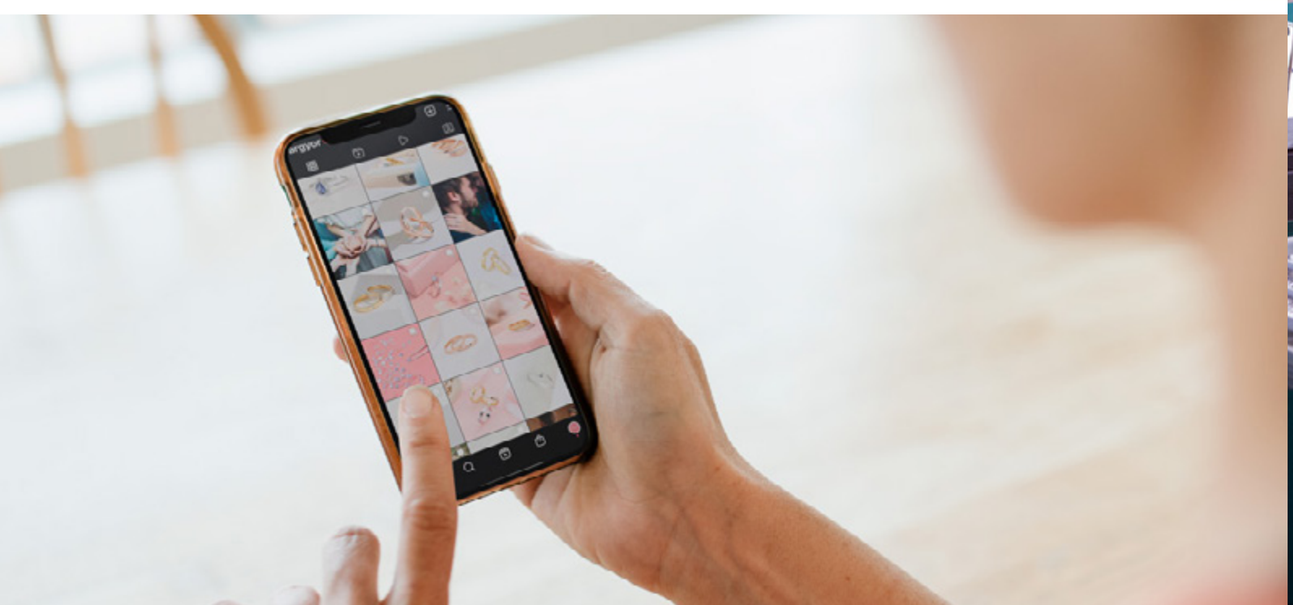
2.3. Transparencia e innovación en productos y servicios

ARGYOR invierte en la mejora continua de sus herramientas comerciales.

El Área Profesional 24/7 se mantiene como una de las más completas y punteras del sector, con actualizaciones periódicas y un grado de uso muy extendido entre nuestros distribuidores. De hecho, **el porcentaje de pedidos que llega mediante un soporte digital supera el 70%** (Área Profesional, EDI...).

La confianza que atesora ARGYOR entre los clientes profesionales no sólo viene respaldada por lo expuesto hasta ahora, sino también por la **larga trayectoria de nuestro laboratorio homologado de metales preciosos**, que continúa su labor a disposición de nuestros clientes.

Entre nuestro producto destacan las joyas nupciales y las medallas religiosas. Nuestro enfoque de creación de marca vía marketing digital, por el cual comunicamos al cliente consumidor y llevamos tráfico a la joyería, es una apuesta más innovadora y diferenciadora que la de nuestros competidores más directos. Por ello **estamos seguros de aportar un valor extra a nuestro principal cliente, la tienda de joyas**.



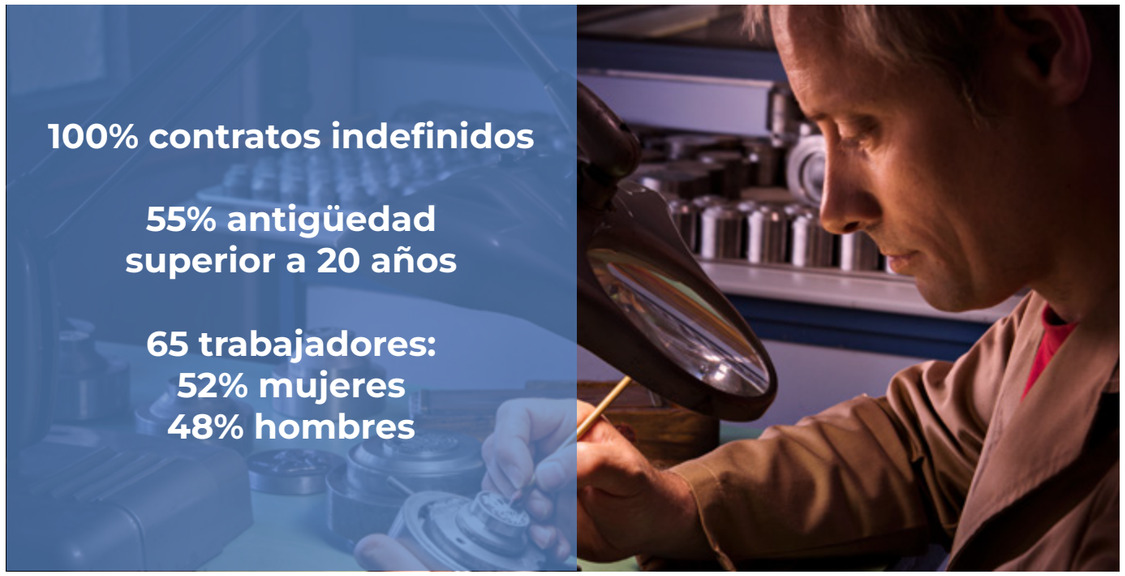
03 PERSONAS

03. PERSONAS

3.1. Nuestro equipo humano

En España, dentro del sector de joyería, ARGYOR es una empresa de tamaño grande. Contamos con **65 personas en plantilla**, distribuidas en producción y oficinas. La mayoría ha crecido como profesional aquí, ya que desde siempre contamos con **muy poca rotación laboral**.

Consideramos que las buenas condiciones, las oportunidades de crecimiento profesional y el buen ambiente en la empresa favorecen que esta rotación de personal sea tan baja. **Conseguir retener el talento dentro de la empresa proyecta cercanía y profesionalidad hacia nuestros clientes y colaboradores.**



3.2. Comunicación con las personas

La comunicación interna es vital para una empresa de nuestra complejidad. Mantenemos al equipo informado y concienciado de los puntos importantes para el desarrollo global de ARGYOR.

El contacto personal, directo y bidireccional, junto con correos electrónicos periódicos a la plantilla, son los canales de comunicación más utilizados para tratar temas de calidad, medioambiente, seguridad y salud, así como para anunciar las novedades más importantes en producto, servicios o proyectos empresariales.

Contamos con un buzón de sugerencias, pero **la mayor parte de las ideas nace de la interacción personal, promovida en reuniones de trabajo** con personal transversal de los distintos departamentos.

03. PERSONAS

3.3. Desarrollo del talento

La formación y desarrollo del personal que forma ARGYOR tiene como objetivo principal el **potenciar las habilidades de la plantilla y aumentar sus conocimientos técnicos** para que puedan desarrollar sus tareas actuales y futuras.

Horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual	2020	2021	2022
Mujeres	832.5	543.5	421.5
Hombres	116.5	348.5	364

3.4. Igualdad de oportunidades y no discriminación

En ARGYOR **garantizamos la ausencia de discriminación**, directa o indirecta, por razón de identidad de género, orientación sexual, raza, maternidad, paternidad, obligaciones familiares o el estado civil.

En 2022 se ha implantado, como previsto, el **Plan de Igualdad**, acompañado del correspondiente Protocolo de Acoso. Al mismo tiempo, ha sido publicado en nuestra web un **Canal de Denuncias**, dando opción a reclamaciones de diversa índole: desde Blanqueo de Capitales al mencionado Plan de Igualdad.

Composición de la plantilla	2020	2021	2022
% Mujeres	53.13%	52.31%	52.31%
% Hombres	46.87%	47.69%	47.69%

Relación entre la retribución media y el salario base.	2020	2021	2022
Mujeres	48,92%	49.93%	48%
Hombres	51,08%	50,07%	52%

03. PERSONAS

3.5. Conciliación de la vida laboral y familiar

En ARGYOR somos conscientes de la importancia que la conciliación de la vida laboral-familiar tiene para cada persona, por lo que ofrecemos medidas que la hacen posible.

Tenemos **flexibilidad horaria en la entrada y salida** para facilitar ajustar el horario con el horario escolar, **posibilidad de realizar teletrabajo** (actualmente tenemos varias personas que trabajan de manera fija en teletrabajo, si bien para numerosos puestos cualquiera puede disfrutar de este servicio cuando lo necesita) y, por último, **reducción de jornada**.

Por otra parte, contamos con un **sistema de retribución flexible** a través del cual se puede contar con seguro médico, cheque guardería...

% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes	2020	2021	2022
Mujeres	17.18%	24.61%	20%
Hombres	10.93%	15.38%	12.3%

% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de jornada laboral	2020	2021	2022
Mujeres	7.81%	7.69%	6.15%
Hombres	0%	1.56%	3.07%

% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo	2020	2021	2022
Mujeres	10.93%	13.85%	13.85%
Hombres	6.25%	9.23%	7.7%

% de la plantilla que hace uso de medidas de teletrabajo	2020	2021	2022
Mujeres	17.18%	16.92%	13.85%
Hombres	10.93%	13.85%	10.8%

03. PERSONAS

3.6. Seguridad y salud

Contamos con un **convenio firmado con MAS Prevención como mutua para casos de accidente o enfermedad laboral**, además de gestionar la prevención de riesgos laborales.

ARGYOR tiene un **Comité de Seguridad y Salud formado por cuatro personas**, de las que dos representan a la empresa y otras dos a la plantilla.

Indicador	2020	2021	202
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y Salud	100%	100%	100%
Nº total de accidentes con lesiones	0	2 SIN BAJA	2 CON, 1 SIN
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	38	15	22
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	869	711	282
Absentismo, % días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos	13.84%	7.85%	6.05%

En 2022 cabe reseñar una medida de seguridad adoptada en los accesos al edificio: se ha procedido a señalizarlos **para garantizar la seguridad de trabajadores y visitantes**, con flechas y e indicaciones de límite de velocidad. Estos trabajos no han finalizado y serán completados en 2023.

05 SOCIAL

5.1. Impacto social

La **búsqueda de un impacto social positivo es uno de los criterios más consustanciales a la gestión de nuestra empresa.**

Haber alcanzado una trayectoria de casi 70 años se debe en gran medida a una estrategia de mantenimiento del empleo y permanencia del negocio en la ciudad de Zaragoza.

Lograr la sostenibilidad económica de la empresa en el tiempo nos permite favorecer la empleabilidad, y lo hacemos alineadamente con los criterios de Responsabilidad Social Corporativa (social, económico y medioambiental), los cuáles tenemos en cuenta en todos nuestros planes de actuación.

El impacto social de ARGYOR se basa en estos factores:

- Generar empleo estable y de calidad. Tenemos una plantilla de 65 personas con contrataciones estables. En este sentido, nuestro Plan de Igualdad ha sido implantado en 2022. El impacto cuantitativo se puede extraer a través del importe de los salarios y cotizaciones sociales.

- Generar riqueza en nuestro entorno. Procuramos colaborar con proveedores locales siempre que es posible, mientras que nuestro desarrollo internacional implica traer riqueza del exterior a nuestra región, que se valora en el 40% de nuestras ventas totales en 2022.

- Contribuir con la sociedad. Colaboramos directamente con organizaciones sociales, y también de manera indirecta cuando alguna persona de nuestro equipo necesita algo para una acción altruista y desde la empresa se le puede proveer.

5.1. Impacto social

DIAMANTES LIBRES DE CONFLICTO. PROCESO KIMBERLEY

En los materiales de nuestra cadena de valor que son más delicados, como es el caso de los diamantes, **exigimos a nuestros proveedores que dispongan del certificado Proceso de Kimberley.**

Este proceso reúne a gobiernos de 82 países, a la sociedad civil y la industria, con mediación de la ONU, para reducir la existencia de diamantes en conflicto (diamantes en bruto utilizados para financiar guerras de rebeldes para desestabilizar gobiernos) en todo el mundo y prevenir su flujo de venta.

Todas nuestras joyas con diamantes se entregan con una tarjeta-certificado de los diamantes, en el que se certifica su pertenencia al proceso.

05. SOCIAL

5.2. Proyectos sociales

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER (AECC)

La colaboración se inició en 2020 con objeto de contribuir a la difusión de los mensajes de la asociación. En 2022 cada persona de nuestra plantilla ha recibido un detalle solidario como regalo de Navidad.

ASOCIACIÓN DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE DE GUIPÚZCOA (ADEMGI)

Desde hace años también patrocinamos eventos de esta asociación, a la que hacemos un envío anual de productos que pueden sortear durante sus eventos para recaudar fondos.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Desde 2014 se han impartido **numerosas charlas a estudiantes de la Cátedra de la Empresa Familiar** por parte de representantes de la dirección de ARGYOR (gracias a la Asociación de Empresa Familiar de Aragón). En concreto, en ellas se expone el reto que supone el relevo generacional en las empresas familiares. **Esta larga colaboración ha merecido en 2022 un reconocimiento a ARGYOR** durante la celebración del 20º aniversario de la mencionada cátedra.

06 AMBIENTAL

5.3. Indicadores clave, social

Indicador	2020	2021	2022
Plantilla media	64	65	65
% Trabajadores con contrato estable	100	100	100
N° de proyectos sociales	3	3	3
Valor monetario de multas y/o sanciones (por incumplimiento legal ambiental / fiscal / laboral / penal / etc.)	0	0	0
N° Incidencias detectadas (en evaluaciones internas de cumplimiento legal)	0	0	0
N° eventos de comunicación y fomento de buenas prácticas (relacionados con el desempeño social)	5	3	5
Horas/año destinadas a la comunicación y fomento de buenas prácticas (relacionadas con el desempeño social)	37	32	35

06. AMBIENTAL

6.1. Gestión ambiental

ORO Y PLATA 100% RECICLADOS

Nuestra principal materia prima -el oro y la plata- tiene entre sus bondades la capacidad de ser reciclada indefinidamente. Nuestra empresa, gracias a una colaboración estratégica, va de la mano del mayor proveedor existente en España.

Se trata de una de las primeras empresas de recuperación de metales preciosos de Europa certificada como refinadora de oro libre de conflictos (conflict-free gold refiner), según la directiva de CFSI (conflict-free sourcing initiative). También cuenta con certificaciones como el RJC COC + COP o el RGG del LBMA, que avalan el compromiso y la transparencia de la empresa.

Todo el metal precioso de las joyas que fabrica ARGYOR proviene de los procesos de recuperación de nuestro proveedor, o bien de procesos de reciclado internos. En ellos se reincorpora a la fabricación parte del metal residual, y la otra parte se afina junto al metal de joyas que los clientes nos confían para ser procesadas en nuestro laboratorio homologado. Esto tiene múltiples ventajas a nivel social y ecológico:

- **Menor impacto que la minería.**
- **Reducción de emisiones de CO_2.**
- **Menor uso de agua.**

06. AMBIENTAL

6.1. Gestión ambiental

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

En cuanto a residuos generados, una vez separados los que pueden ser reciclados de los que no, **contamos con la ayuda de proveedores externos solventes**, que son determinantes para reducir nuestra huella medioambiental. La gestión de residuos peligrosos es un punto importante y buscamos que éstos reciban el mejor tratamiento posible para que el impacto en la naturaleza sea mínimo.

REDUCCIÓN IMPACTO EN PACKAGING

En 2021 se sustituyeron los sobres de plástico para envío de pedidos por **sobres de papel acolchado**, **reciclado y reciclable**. El 2022 esta medida ya ha supuesto en torno a 15000 sobres de plástico menos en circulación.

PLAN DE ORDEN Y LIMPIEZA

En 2022 se ha llevado a cabo el **Plan de Orden y Limpieza** previsto en 2021.

El plan se ha implementado en dos fases, la primera centrada en estos puntos:

-Eliminar material obsoleto
-Reorganizar y ordenar
-Despejar o vaciar

RESULTADOS DE VALORACIÓN EN CIFRAS

4 toneladas papel y cartón
120 m³ de chatarra
60 m³ de otros tipos de resíduos
+1500 m² de fábrica reorganizados
+500 m² de fábrica libres para nuevo uso

La segunda fase se ha centrado en llegar al detalle en cada puesto de trabajo, así como en la **concienciación del equipo para una gestión responsable mantenida en el tiempo**.

Se ha remitido correos internos con explicaciones detalladas de buenas prácticas tanto en ahorro y medioambiente como en limpieza. Además, se compartieron los datos obtenidos en la fase previa, para hacer visible el buen trabajo realizado y agradecer el esfuerzo conjunto de todo el equipo.

Para 2023 queda pendiente revisar los resultados finales de esta segunda fase, con el objetivo de asentar estos buenos hábitos e identificar las mejoras posibles.

06. AMBIENTAL

6.2. Estrategia frente al cambio climático

MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

ARGYOR lleva muchos años concienciada con minimizar el gasto energético, por lo que éste ha sido siempre moderado y reducirlo más aún es un reto complejo. A ello se une la situación de los últimos años, que supuso una fuerte reducción de nuestra actividad. Actualmente, la vuelta a una producción estándar significa una subida de consumos que debe ser contextualizada correctamente.

Entre los esfuerzos para reducir el gasto energético, en 2022 se ha completado el **cambio de las luminarias por tecnología LED**. También se ha dado un **impulso a la renovación de equipos informáticos, y dado de baja maquinaria antigua de baja eficiencia energética**, en paralelo al mencionado Plan de Orden y Limpieza (POL).

También se ha adquirido un nuevo servidor, lo que contribuirá al ahorro, si bien todavía trabaja junto a otros equipos, a dar de baja en que el nuevo sea 100% independiente y funcional.

Asimismo, y gracias al POL, destaca una **racionalización de los espacios de trabajo**, con la reagrupación de departamentos. Con ello, aparte de intangibles como la mejora de la comunicación interna y del trabajo en equipo, han quedado **clausuradas algunas áreas que ya no hay que iluminar y climatizar**, mientras que la nueva ordenación aprovecha espacios ya en uso y preparados para acoger a más personal.

Un consumo energético sensiblemente más eficiente contribuye a una huella de carbono contenida. Es algo sabido, pero requiere ser recordado y por ello la labor de concienciación es continua.

CONCIENCIACIÓN DE LA PLANTILLA

Es otra de las claves en nuestra estrategia. Se comparten mensajes formativos en cartelería y por correo electrónico, para que toda la compañía esté informada sobre la importancia de este asunto y contribuya con buenas prácticas en su día a día, **con gestos individuales cuyo impacto positivo puede parecer menor pero es decisivo**.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Al menos **un 10% de la plantilla acude a nuestras instalaciones en bicicleta o patinete eléctrico.**

Por otra parte, entre nuestro personal el **transporte público** y compartir vehículo son alternativas que cobran cada vez más protagonismo.

06. AMBIENTAL

6.3. Indicadores clave

Estos indicadores nos sirven para monitorizar los progresos y actuar en consecuencia, por ejemplo ajustando la refrigeración/calefacción y el uso de iluminación de zonas.

Indicador	2020	2021	2022
Consumo electricidad: (Kw)	203.933	257.781	250.432
Consumo gas propano: (kg)	3830	3979	3820
Consumos gasóleo calefacción: (L)	8271	10321	10067
Consumo de agua: (m^3/ kg de producto)	316	295	404
Consumo papel: (Kg)	1.000	900	750
Residuos peligrosos (Kg producidos/ud de producción)	0.0125	0.0085	0.0072
Residuos no peligrosos (Kg producidos/ud de producción)	0.0175	0.0025	0.23763

El dato de residuos no peligrosos en 2022 se corresponde con el ya mencionado Plan de Orden y Limpieza.

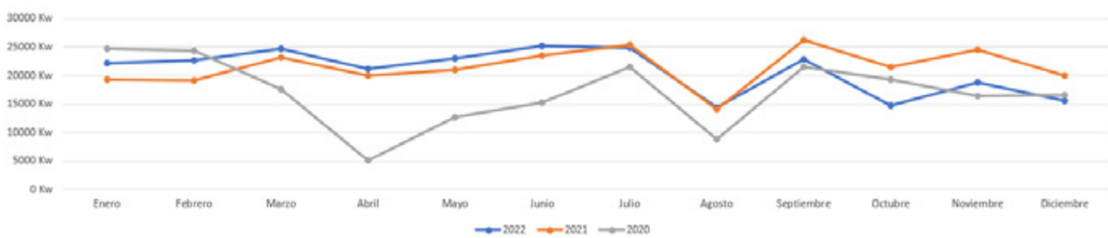
Indicador	2020	2021	2022
Emisiones CO^2: (Kg)	32.803	39.549	38.380
Emisiones globales: (kg CO^2 eq) (Gas + gasóleo + equivalente electricidad)	95.761	98.282	88.467
Cantidad de emisiones por unidad de producto fabricado: (Kg CO^2/ud)	0.560	0.5417	0.725

El dato de cantidad de emisiones por unidad de producto fabricado, en 2022, asciende respecto a los años anteriores porque el número de unidades fabricadas ha sido sensiblemente inferior.

6.3. Indicadores clave

Indicador	2020	2021	2022
% compra material reciclable	80%	85%	100%
% producto vendido reciclable	100%	100%	100%
Inversiones realizadas en bienes del activo material destinadas a la protección del medioambiente: (€)	3.000	50.000	98.000
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética: (€)	1.000	4.000	2.000

Destaca el hecho de que nuestra materia prima básica, los metales preciosos, provienen ya en su totalidad de procesos de reciclado.



Esta gráfica muestra la evolución anual del consumo energético. En los últimos meses de 2022 se aprecia una sensible reducción, que se corresponde con las mejoras en procesos productivos y las medidas de ahorro presentadas en esta Memoria, así como a las inversiones realizadas para mejora de la eficiencia energética y gestión de residuos.

07 IMPACTO DE LOS ODS

07. IMPACTO DE LOS ODS

7.1. Nuestro compromiso con los ODS.

De los 17 objetivos hemos identificado aquellos sobre los que nuestras acciones han tenido un mayor impacto positivo. De ellas, desarrollaremos las que han tenido mayor evolución en 2022.

Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas

La composición de nuestra plantilla es paritaria, mientras que con el tiempo se está consiguiendo igualar los salarios. El Plan de Igualdad se ha implementado en 2022.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Con un 100% de contratos estables, ARGYOR se caracteriza por la poca rotación de su plantilla (media de antigüedad de más de 20 años), que está en el centro de todas las decisiones estratégicas.

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Mejorar la capacidad tecnológica de la empresa ha sido y es uno de los pilares sobre los que se asienta la trayectoria industrial de ARGYOR.
En los últimos años destacan los proyectos digitales desarrollados por la empresa, con webs punteras dedicadas tanto al cliente profesional como al consumidor.

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

La participación activa en asociaciones empresariales con valores económicos y sociales compartidos con los nuestros forma parte de nuestro compromiso con la sociedad. Especialmente activa ha sido la colaboración con la Universidad de Zaragoza a través de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA).

ARGYOR

creamos joyas | unimos personas

JOYERÍA

JOYERÍA DE IDENTIDAD

MEDALLAS RELIGIOSAS

ARGYOR, S.A.
C.° Almotilla s/n, 50012 Zaragoza
España (UE)

www.argyor.com